

Modifica ai sensi del comma 2 dell'art. 103 del decreto legge 17 marzo 2020, n. 18: proroga scadenza verbale di assegnazione vincite al 15 giugno 2020.

Rinnova il tuo stile con PerfectCare

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430 CONCORSO A PREMI

CHI PROMUOVE IL CONCORSO

PHILIPS S.P.A. con sede in Milano – Viale Sarca, 235; Codice Fiscale, Partita IVA e Registro Imprese Milano n. 00856750153 (il "Promotore" o la "Società Promotrice")

SOGGETTO DELEGATO

I Soggetti delegati sono

Relaction Srl con sede Milano Via G.B Vico, 16 partita iva e codice fiscale 08045470963

SdM Srl via Ariberto, 24 20123 Milano Piva e codice fiscale 12079020157

IN QUALE AREA SI PUO' PARTECIPARE

La partecipazione al concorso è possibile a fronte di acquisti effettuati sul territorio nazionale italiano e nella Repubblica di San Marino, solo presso i punti vendita che espongono il materiale pubblicitario della presente iniziativa o sui siti di e-commerce italiani di seguito riportati:

www.euronics.it, www.trony.it, www.unieuro.it, www.comet.it, www.expertonline.it, www.cooponline.it, www.elettrocasa.it, www.supermedia.it, www.bruno.it, www.grancasa.it, www.expertsomma.com, www.expertmallardo.it, www.tufanoelettrodomestici.it, www.expertpistone.com, www.gruppopapino.it, www.mediaworld.it, www.shop.philips.it, www.monclick.it.

QUANDO SI PUO' PARTECIPARE

I consumatori potranno partecipare al concorso dal 01/12/2019 al 29/02/2020.

CHI PUO' PARTECIPARE

Il concorso è rivolto ai soli consumatori finali, maggiorenni, residenti sul territorio italiano in possesso di scontrino o documento commerciale sostitutivo parlante.

ESCLUSIONI

Non possono partecipare i rivenditori, i dipendenti della società promotrice, della società delegata, i rivenditori e i loro parenti diretti. Qualora partecipassero al concorso sarebbero comunque esclusi dalla assegnazione dei premi, in qualunque fase antecedente o contestuale alla consegna del premio.

QUAL È LO SCOPO DEL CONCORSO

Il concorso si prefigge lo scopo di incentivare l'acquisto dei prodotti Philips PerfectCare.

PRODOTTI PROMOZIONATI

I ferri da stiro Philips PerfectCare. Di seguito la lista dei codici di prodotto dei ferri da stiro Philips PerfectCare coinvolti:

- GC8625/30
- GC8644/30
- GC9315/30
- GC9330/20
- GC9405/80
- GC9410/60
- GC8962/40
- GC8952/30
- GC8962/40
- GC9660/30
- GC9682/80

COM'E' PUBBLICIZZATO IL CONCORSO

Il promotore pubblicherà la manifestazione a premi su internet e con materiale pubblicitario presso i punti vendita. Tutti gli altri mezzi che riterrà utili per la comunicazione ai destinatari della stessa saranno conformi al presente regolamento. Il regolamento è a disposizione del partecipante, per una corretta informazione, all'indirizzo www.concorsoperfect-care.philips.it.

COME PARTECIPARE

Potranno partecipare al concorso tutti coloro che:

- o hanno effettuato un acquisto di almeno n. 1 Ferro da stiro a scelta tra quelli appartenenti alla lista [rif. paragrafo "Prodotti Promozionati"];
- o sono in possesso di uno **scontrino o documento commerciale sostitutivo parlante** (d'ora in poi, per semplicità solo "scontrino") ovvero che comprovi l'acquisto di almeno un prodotto promozionato e sul quale sarà riportata la dicitura del prodotto riconducibile ad un prodotto della gamma PerfectCare.

Una volta effettuato l'acquisto, il concorrente in possesso di uno scontrino conforme a quanto sopra indicato può partecipare alla **MECCANICA INSTANT WIN**.

Il concorrente per partecipare a questa meccanica dovrà:

- o registrarsi sul sito www.concorsoperfect-care.philips.it inserendo i propri dati anagrafici indicati come obbligatori
- o inserire i seguenti dati dello scontrino con cui ha acquistato i prodotti promozionati nel periodo di concorso (saranno accettati scontrini con date comprese tra il 01/12/2019 e il 29/02/2020):
- o la data di emissione dello scontrino, in formato ggmmaa (esempio: 051219 per indicare il 5 dicembre 2019);
- o l'orario di emissione dello scontrino, in formato hhmm (esempio: 0703 per indicare le ore 7 e 3 minuti);
- o il numero progressivo dello scontrino, senza indicare gli eventuali "zeri" che precedono il numero progressivo stesso (esempio: qualora il numero presente sullo scontrino fosse 0014, dovrà essere indicato solamente il numero 14);

- importo totale dello scontrino senza punti né virgole comprensivo dei decimali (esempio: per indicare € 19,15 si deve scrivere 1915).

N.B. Per gli acquisti effettuati online l'utente dovrà inserire, in sostituzione dei dati non presenti nel documento di acquisto rilasciato dal sito, i seguenti dati/caratteri:

- in luogo dell'orario di emissione dello scontrino → 0000 (ovvero ripetere per 4 volte la cifra zero)
- in luogo del numero progressivo dello scontrino → il numero d'ordine senza indicare gli eventuali "zeri" che lo precedono (esempio: qualora il numero d'ordine fosse 0014, dovrà essere indicato solamente il numero 14).

Dopo avere verificato i dati dello scontrino un software di estrazione casuale, del quale è stata prodotta adeguata documentazione tecnica, informerà il concorrente se è risultato vincitore di una delle Gift Card Falconeri in palio per la presente meccanica.

La notifica di vincita verrà inviata anche all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione con le istruzioni per convalidare il premio.

Le vincite instant win saranno distribuite in ordine di una al giorno; nel caso in cui una vincita non venisse assegnata, il premio sarà automaticamente rimesso in palio dal sistema con la stessa meccanica nella giornata successiva, e così via. Qualora alla fine del concorso ci fossero ancora vincite non assegnate, il premio verrà assegnato alla riserva tramite estrazione casuale e manuale, come di seguito indicato.

VERBALIZZAZIONE ED ESTRAZIONI

Al termine dell'iniziativa ed **entro il 15.06.2020** alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica o di un suo delegato si procederà a redigere il verbale di assegnazione dei premi con meccanica instant win e l'eventuale estrazione dei premi eventualmente non assegnati o non convalidati nella meccanica INSTANT WIN nonché all'estrazione del premio finale.

VERBALIZZAZIONE PREMI MECCANICA INSTANT WIN, VINCITE A RECUPERO ed ESTRAZIONE FINALE

Si procederà a verbalizzare i premi assegnati con la meccanica Instant Win.

Qualora risultino premi non assegnati e/o non convalidati, si procederà ad estrarre un numero di vincitori a recupero pari al numero di premi non assegnati e/o convalidati, dal file contenente tutte le giocate valide appartenenti a utenti risultati non vincenti nella meccanica instant win.

Si procederà infine all'estrazione di un nominativo vincente il premio finale e n. 5 nominativi di riserva dal file contenente tutte le giocate valide, sia vincenti che non vincenti nella meccanica instant win.

I vincitori dell'estrazione finale e dell'estrazione a recupero verranno avvisati mediante comunicazione via e-mail e saranno tenuti a convalidare la vincita con le stesse modalità previste per i vincitori con la meccanica instant win.

Il premio sarà considerato non assegnato:

- in caso di irreperibilità del vincitore o qualora un vincitore non inviasse la convalida rispettando i tempi e le modalità indicate nella comunicazione di vincita e specificate nell'apposito paragrafo del presente regolamento;
- qualora la partecipazione o la convalida non fossero conformi a quanto indicato nel regolamento;
- in caso il vincitore si aggiudicasse premi della stessa tipologia;

- nel caso in cui i dati di convalida non corrispondano in tutto o in parte a quanto dichiarato in fase di partecipazione;
- in caso di qualsiasi irregolarità verificata dal Promotore o dal soggetto delegato.

COME ACCETTARE IL PREMIO

Il concorrente risultato vincitore verrà informato con una comunicazione inviata all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione.

- Per poter convalidare la vincita del premio FINALE e del premio INSTANT WIN il vincitore deve inviare via mail entro 7 giorni dalla notifica di vincita all'indirizzo promotion@relaction.to
- - o Copia dello scontrino giocato risultato vincente
 - o Copia del documento di identità valido

NOTE

- il ricevimento della documentazione sopra indicata è condizione necessaria per la convalida della vincita: in assenza, la vincita non potrà essere confermata;
- lo scontrino inviato dovrà essere nitido, integro e privo di abrasioni o correzioni e dovrà consentire di identificare il punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto, il prodotto acquistato e gli estremi riportati in fase di partecipazione;
- il Promotore, in caso di dubbio, si riserva di contattare direttamente l'esercente per le opportune verifiche;
- lo scontrino inviato a convalida deve essere parlante (ovvero deve permettere di individuare in modo inequivocabile i prodotti promozionati); si precisa che eventuali prove d'acquisto o codici a barre dei prodotti non saranno ritenuti validi ai fini della convalida della vincita;
- è responsabilità del consumatore accertarsi che l'esercizio commerciale presso il quale desidera acquistare i prodotti promozionati emetta scontrini "parlanti".

I vincitori riceveranno il premio direttamente all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione.

PRECISAZIONI

Ogni partecipante può registrarsi una sola volta al concorso utilizzando dati reali, che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità: eventuali registrazioni plurime riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando per esempio indirizzi e-mail differenti) invalidano la partecipazione al concorso. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, l'utente e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere tutti gli eventuali premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione.

Ogni concorrente, inteso come persona fisica:

- può registrarsi una sola volta al concorso;
- può partecipare al concorso una sola volta anche se in possesso di scontrini diversi;
- può vincere un solo premio nella modalità instant win. Non è ammesso il cumulo premi della stessa tipologia.

Il singolo scontrino potrà essere utilizzato una sola volta, anche se relativo all'acquisto di un numero di prodotti superiore rispetto a quanto richiesto nel presente regolamento: il sistema provvederà a non rendere più possibili ulteriori partecipazioni con lo stesso scontrino.

Si ricorda di conservare l'originale dello scontrino giocato in originale fino al 31/05/2020 in quanto potrà essere richiesto sia in caso di vincita che in caso di controlli in ogni momento antecedente la consegna del premio.

I premi verranno consegnati ai vincitori entro il termine di 180 giorni dalla comunicazione di vincita.

Prima dell'invio del premio la Società si riserva di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

La manifestazione è diretta agli acquirenti finali dei Prodotti, pertanto i Rivenditori non potranno partecipare al concorso: in ogni momento antecedente la consegna del premio si verificasse che la vincita è stata realizzata da un rivenditore o da un suo diretto familiare, tale vincita verrà invalidata.

La società che ha sviluppato il database e il software del concorso produrrà adeguata documentazione tecnica che garantisce:

- Le specifiche del programma di registrazione nei database di profilo degli aventi diritto a partecipare alle estrazioni;
- Le specifiche del programma di estrazione istantanea (instant win)
- L'adozione di opportune procedure per impedire interventi esterni per determinare le vincite al di fuori dei criteri di casualità previsti e per la sicurezza complessiva del sistema utilizzato, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

Il responsabile tecnico del Promotore produrrà adeguata documentazione tecnica che garantisce:

- L'ubicazione in Italia del server che gestisce il concorso;
- Di aver provveduto all'adozione di idonee e preventive misure di sicurezza per la protezione dei dati.

La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli Utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.).

Gli utenti che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto.

La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato e la meccanica della manifestazione, inviando opportuna segnalazione alle Autorità competenti.

La Società Promotrice non si assume responsabilità:

- per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.
- nel caso in cui le comunicazioni effettuate via mail non dovessero andare a buon fine per una delle seguenti cause:
 - la mailbox del destinatario risulti piena;
 - l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata o incompleta;
 - non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail;
 - la mailbox risulti disabilitata;

- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list collegata alla piattaforma di invio;
- le mail correttamente inviate dalla piattaforma di concorso e correttamente consegnate al server destinatario vengano poi classificate dal provider del ricevente come spam.

La Società Promotrice si riserva di sostituire i premi eventualmente non più disponibili sul mercato con altri di caratteristiche simili e con valore economico uguale o superiore.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o maggiore.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione al concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

L'iscrizione e la partecipazione al concorso comportano la conoscenza e l'implicita accettazione da parte del partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

PREMI IN PALIO

n.	Tipo premio	Valore unitario	Valore Totale	Meccanica
91	Gift Card Falconeri	100,00 €	9.100,00 €	Instant win
1	Gift Card Falconeri	1.000,00 €	1.000,00 €	Estrazione Finale

PREMIO GIFT CARD FALCONERI

La Gift Card Falconeri non è una carta di credito e può essere usata per l'acquisto di prodotti sia online sul sito it.falconeri.com che presso i negozi fisici Falconeri elencati in tabella:

Descrizione punto vendita	Provincia
OPPEANO CORNER	VR
TREVISO PIAZZA DEI SIGNORI 13	TV
CORTINA D'AMPEZZO CORSO ITALIA 93	BL
MILANO VIA DELLA SPIGA 1/3	MI
MALPENSA AEROPORTO	VA
MILANO VIA MONTENAPOLEONE	MI
MILANO GALLERIA PATTARI	MI
DESENZANO VIA PAPA 7/11	BS
SALO' VIA S. CARLO N 48/50	BS
BOLZANO VIA MUSEO 30	BZ
VENEZIA AEROPORTO MARCO POLO	VE
VENEZIA CALLE LARGA XXII MARZO	VE
PADOVA VIA S. FERMO 23	PD
COURMAYEUR VIA ROMA N. 46	AO

TORINO VIA ROMA N. 86	TO
TORINO VIA LAGRANGE 1/G	TO
PORTOFINO PZZA MARTIRI DELL'OLIVETTA, 37	GE
CAGLIARI VIA MANNO 53	CA
FIRENZE VIA DEGLI STROZZI 4R	FI
ANCONA CSO GARIBALDI 65	AN
FIRENZE VIA CALZAIUOLI 37R	FI
AREZZO C.SO ITALIA 244	AR
MILANO MARITTIMA ROT I MAGGIO	RA
FERRARA VIA CANONICA 22/26	FE
ROMA VIA CONDOTTI 80	RM
CAPRI VIA CAMERELLE 35	NA
PALERMO VIA DELLA LIBERTA' 14	PA
MESSINA PIAZZA CAIROLI 23/24	ME
SIRACUSA C.SO MATTEOTTI 3	SR
SALERNO CORSO VITTORIO EMANUELE 144	SA

La Gift Card è cumulabile ed è utilizzabile in più transazioni.

Il credito della Card non può essere scambiato con denaro; la Card non sarà sostituita in caso di furto, danneggiamento o smarrimento. È sempre possibile conoscere il credito residuo della card rivolgendosi al personale di uno dei punti vendita in cui è possibile utilizzarla.

I premi non sono cedibili a terzi e saranno consegnati unicamente all'indirizzo del vincitore specificato nel form di convalida della vincita. Poiché la card è un titolo al portatore, a seguito del ricevimento del premio il vincitore sarà poi libero di trasferirlo a terzi.

Per quanto tempo è valida:

La Gift Card Falconeri ha validità fino al 1° novembre 2020.

Alla scadenza la carta non è più utilizzabile, l'importo residuo non è rimborsabile o convertibile in altre carte prepagate.

MONTEPREMI

Il montepremi totale è di 10.100,00 euro iva inclusa non scorporabile.

DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati a vincitori o a riserve saranno devoluti a Associazione Italiana Sclerosi Multipla - in Via Solari 40 – 20144, Milano. Codice fiscale 96015150582. Organizzazione non lucrativa di utilità sociale, ai sensi di legge.

ADEMPIMENTI DEL PROMOTORE

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei consumatori.

La Società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori.

COME VENGONO TRATTATI I DATI (PRIVACY)

Informativa sul trattamento dati personali

La presente informativa redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR"), ha lo scopo di illustrare le finalità e modalità con cui Philips S.p.A., con sede legale in Milano, viale Sarca 235 ("Società"), in qualità di Titolare del trattamento, tratterà i dati personali da Lei forniti (nel complesso, i "Dati"), nell'ambito dell'iniziativa "Rinnova il tuo stile con PerfectCare" ("Iniziativa"), per le finalità sotto specificate. Il presente documento, in particolare, recepisce e specifica i principi e le informazioni generali di cui alla Privacy Policy del gruppo Philips (<http://www.philips.com/privacypolicy>) che costituisce le "linee guida" globali applicabili alla generalità dei trattamenti di dati personali effettuati da società del gruppo multinazionale Philips.

Finalità del trattamento

I Dati saranno trattati per l'organizzazione ed espletamento delle attività connesse allo svolgimento dell'Iniziativa.

Modalità del trattamento

Il trattamento dei Dati potrà avvenire sia avvalendosi di strumenti elettronici, sia in forma cartacea. In ogni caso, il trattamento dei Dati avverrà in modo lecito, secondo correttezza e nel rispetto dei principi di pertinenza e non eccedenza rispetto alle finalità per cui Lei avrà dato il consenso, come previsto dal GDPR.

I Dati saranno trattati da personale della Società incaricato del trattamento di dati personali e potranno essere comunicati ad altre società facenti parte del gruppo Philips, ovvero a soggetti terzi (ad es. consulenti, liberi professionisti, società di servizi, agenzie di marketing) dei cui servizi la Società o il gruppo Philips si avvale, anche al di fuori dell'Unione Europea, comunque con modalità che garantiscono un livello di protezione dei dati personali adeguato e con garanzie non inferiori a quelle previste dal GDPR in virtù delle regole aziendali vincolanti (Binding Corporate Rules) del gruppo Philips e di specifici accordi contrattuali con soggetti terzi non facenti parte del gruppo Philips.

Durata del trattamento

I Dati saranno oggetto di trattamento per il tempo necessario al conseguimento delle finalità di cui sopra e saranno cancellati al venir meno degli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati, fatta salva l'eventuale conservazione per legge dell'atto o del documento che li contiene o per necessità di esercitare il diritto di difesa da parte della Società.

Base giuridica del trattamento

I suoi Dati saranno trattati, senza il Suo consenso espresso, ai sensi dell'art. 6 del GDPR, per l'esecuzione delle attività relative alla finalità di cui sopra.

Diritti dell'interessato

La informiamo che, ai sensi dell'art. 15 del GDPR, Lei ha il diritto di accedere ai Dati per chiederne la rettifica o la cancellazione, od opporsi in tutto o in parte al loro trattamento. Per esercitare tali diritti potrà rivolgersi al Data Protection Officer a mezzo e-mail all'indirizzo privacy@philips.com. La informiamo, inoltre, che Lei ha diritto a proporre reclamo all'autorità di controllo, Garante per la Protezione dei Dati Personali, con sede in Roma, Piazza di Monte Citorio 121. La Società si riserva il diritto di apportare modifiche alla presente informativa in qualunque momento. In caso di modifiche significative che impattino sui Suoi diritti, la Società provvederà a trasmetterLe la nuova informativa utilizzando i recapiti da Lei forniti.